



# Implementeringsguide

<b>Indlæg:</b>	
<b>Foredragsholder:</b>	
<b>Hovedpunkter:</b>	
<b>Interessante emner til videre bearbejdning:</b>	
<b>Se - Tænk - Plan - Udfør - Se</b>	
<b>Fakta:</b>	
<b>Hvilke læringspunkter /problemstillinger er for mig væsentlige i foredraget:</b>	
<b>Konstateringer</b>	
<b>Hvor i vores organisation, eller i mit arbejde, kan jeg drage paralleller:</b>	



Plan			
Ideer eller forslag til hvordan vi kan skabe fremgang:			
Hvordan skaber vi opbakning til tiltagene? (intern markedsføring)			
Hvornår går vi i gang?			
Hvem skal deltage?			
Hvilke er succeskriterierne?			
Hvordan ser vi om vi er i mål?			
Økonomi:			
Periode:			
Beslutning:	Gå i gang:		Stop (begrundes)
Udfør			
Konkrete handlingsplaner:			
Tovholder/Projektleder			



Se			
<b>Opfølgning:</b>			
<b>Resultat / spinoff:</b>			
Dokumentation			
Aktivitetsplan:	Ansvarlig	Deltagere	Tidsforbrug
<b>Mødereferater / Links:</b>			